

Um unsere Erfolgsgeschichte fortzuführen, halten wir Ausschau nach einem **Marketing Allrounder** (m/w/d). Mit dem Ziel neue internationale Partnerunternehmen zu begeistern, unterstützt du unser internationales Sales-Team durch kreative Marketingkampagnen. Zudem sorgst du durch deine einfallreichen PR-Aktivitäten für eine steigende Bekanntheit von LIV-T.



Wir wachsen – wachse auch Du gemeinsam mit uns als

Marketing Manager (m/w/d)

an unserem Standort in München

Deine Mission.

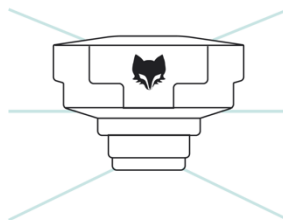
- **Strategie** – du baust eine weitreichende Marketingstrategie zum weiteren internationalen Unternehmenswachstum auf
- **Konzept** – im Hinblick auf unsere internationale Expansion und die Erschließung neuer Geschäftsfelder erstellst du skalierbare Marketingkonzepte
- **Hands-on** – mit deinen ideenreichen Marketingaktionen gelingt es dir unseren Kunden Spaß am OilFox zu vermitteln und sie mit ihm erfolgreicher zu machen
- **Kommunikation** – du übernimmst die Steuerung, Entwicklung und Umsetzung unserer externen Unternehmenskommunikation, z. B. Weiterentwicklung unserer Unternehmenshomepage und gelegentliches Verfassen von Texten für unsere Kommunikationskanäle
- **Controlling** – du trackst selbstständig den Erfolg deiner Kampagnen und setzt eigenständig Learnings um
- **Stakeholdermanagement** – du leitest deine Projekte eigenverantwortlich und hältst die Stakeholder auf dem Laufenden

Dein Invest.

Du hast dein Studium im Bereich Marketing oder Kommunikationswissenschaften erfolgreich abgeschlossen

Du kannst Berufserfahrung nachweisen, idealerweise in der B2B-Branche, im Vertriebsmarketing oder in der Vermarktung eines technischen Produkts

Deine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und deine hervorragende Ausdrucksweise (Muttersprachniveau in Deutsch und Englisch) erlauben es dir komplexe Konzepte in einer klaren Struktur umzusetzen



Du bist ein kreativer Kopf und verlierst dabei nicht den Blick für das Ganze

Durch dein breit aufgestelltes Marketingwissen gepaart mit deinem scharfen Blick für Grafik und Text, kannst du innovative Marketingkonzepte erarbeiten

Bei deinen Projekten gehst du analytisch und detailgenau vor und gibst dich nie mit der erstbesten Lösung zufrieden

Deine Benefits.

- Ein brillantes, innovatives Produkt mit internationalem Wachstum, das eine ganze Branche ins 21. Jahrhundert holt
- Eine verantwortungsvolle Aufgabe mit hohem Maß an Eigenständigkeit und Entwicklungsmöglichkeiten
- Eine lockere sowie leistungsorientierte Atmosphäre, großartiger Teamspirit und Zusammenhalt
- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis für eine langfristige Zusammenarbeit, Wertschätzung und eine ausgewogene Life-Balance
- Tolle Büroräume in zentraler Lage mit State-of-the-Art IT Equipment und großzügiger Dachterrasse

Über OilFox.

Mit 75 % Marktdeckung sind wir der führende Anbieter von Tank Monitoring Systemen in Deutschland. Unser gemeinsames Ziel ist es das Thema Digitalisierung im Bereich Füllstandmessungen zu besetzen, um unsere Partnerunternehmen durch wertvolle Erkenntnisse zukunftsfähig zu machen. Mehr Informationen findest Du unter: oilfox.io.

LIV-T GmbH
Ganghoferstraße 66 e
80339 München

Du bist überzeugt von unserer Idee und willst mit uns gemeinsam durchstarten? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Schicke uns deine Unterlagen an unsere HR-Managerin (j.kroeger@liv-t.com). Bei Rückfragen zur Position, melde dich auch gerne direkt bei Julia (+49 171 9300487).